

JORNALISMO LABORATORIAL EM FOCO – PRODUÇÃO DE CONTEÚDO JORNALÍSTICO IMPRESSO, SONORO, AUDIOVISUAL E DIGITAL

Área Temática: Comunicação

Coordenação da ação: Inara Souza da Silva¹

Autores²: Angélica Bonazoni Azarias, Débora Ricalde Machado Teixeira, Judson José Batista Marinho Junior, Wagner Fróes Dias Junior

RESUMO:

A partir do projeto de extensão “Jornalismo Laboratorial Em Foco - Produção de Conteúdo Jornalístico Impresso, Digital, Sonoro, Audiovisual e Digital”, a comunidade atingida pode ter acesso aos mais variados formatos e temas de conteúdo jornalístico, seja pelo jornal impresso, pelo rádio, pela televisão ou pela internet. O objetivo é oferecer ao estudante a oportunidade de exercitar na prática todas as possibilidades de produção jornalística nestes veículos de comunicação, bem como aprimorar as técnicas do jornalismo para a construção da informação, colaborando com o processo de formação profissional do acadêmico. A iniciativa do curso de Jornalismo da UCDB está fundamentada nas Novas Diretrizes Curriculares para os Cursos de Jornalismo - homologadas em setembro de 2013, e seu conteúdo é norteado pela ética, responsabilidade e interesse social - pilares do jornalismo fundamentados pelo ensino e ampliados pelas possibilidades abertas pela extensão universitária. O trabalho começa com o treinamento das equipes e a seleção de acadêmicos bolsistas e voluntários. Na sequência, os grupos são divididos por áreas de atuação e são orientados pelos professores na formatação dos produtos jornalísticos, passando pela ideia de pautas a serem tratadas, entrevistas, até a veiculação dos jornais nos diferentes formatos. O resultado é a produção dos seguintes materiais: programa Piloto, na modalidade de radiojornalismo veiculado na FM Educativa UCDB; Em Foco TV, exibido no canal 14 da NET, jornal impresso Em Foco, com dois mil exemplares por edição. Toda a produção pode ser conferida nas páginas do curso de Jornalismo no *Facebook* e no *Youtube*, sendo que algumas produções são veiculadas ao vivo. Na internet, o curso abre espaço para a interação, recebimento de sugestões e troca com a audiência. Este intercâmbio de saberes entre a comunidade e a academia promove benefícios para todos.

Palavras chave: jornalismo laboratorial, Em Foco, extensão universitária

1 INTRODUÇÃO

O projeto “Jornalismo Laboratorial Em Foco – Produção de Conteúdo Jornalístico Impresso, Digital, Sonoro, Audiovisual” foi criado no ano de 2002, com a primeira edição do jornal impresso Em Foco. Desde então, tem trabalhado para garantir

¹ Mestre em Ciência da Informação, Curso de Jornalismo, Universidade Católica Dom Bosco – e-mail inara@ucdb.br

² Acadêmicos (as) do curso de Jornalismo, Universidade Católica Dom Bosco

espaço e voz aos cidadãos que vivem no entorno da universidade, bem como no município de Campo Grande.

Conforme Kunsch (1992) a comunicação é o melhor meio para promover a abertura de canais de democracia e de diálogo entre a universidade e a sociedade. A autora enfatiza que, para agir com responsabilidade social, as instituições de ensino superior devem abrir para o público os seus serviços de extensão e os conhecimentos produzidos pela pesquisa acadêmica. Para Kunsch (1992, p. 27) “a universidade deve ser o lugar ideal para o debate pluralista no campo das novas idéias e nas formas de enxergar o mundo”. Com ênfase no jornalismo experimental, com diferentes linguagens e formatos, os produtos do Em Foco abordam histórias, condições de vida das pessoas e de interesse público, buscando aspectos diferentes dos abordados pela mídia tradicional.

Entre os objetivos do projeto de extensão “Jornalismo Laboratorial Em Foco” estão: informar à comunidade sobre temas importantes para o desenvolvimento, saúde, meio-ambiente, comportamento, e oferecer ao acadêmico a oportunidade de exercitar na prática todas as possibilidades de produção jornalística nos formatos impresso, sonoro, audiovisual e digital. Por meio da rotina jornalística – pesquisa e contato com a população, os estudantes são orientados para que aprendam a forma correta de se trabalhar nos veículos de comunicação, experimentando e evitando erros e vícios inerentes ao cotidiano da profissão.

O mercado de trabalho, atualmente, pede profissionais que tenham domínio teórico e prático das atividades pertinentes ao curso de Jornalismo. Portanto, cabe à universidade formar profissionais capacitados, que dominem a produção, linguagem e as tecnologias que estão se renovando constantemente. Para que isso se torne possível, é preciso colocar em prática um modelo pedagógico que vise o aperfeiçoamento de práticas democráticas nas relações professor-aluno, definido nas Novas Diretrizes Curriculares (2013). O documento recomenda também o atendimento às novas demandas tecnológicas de formação para os profissionais do jornalismo.

A partir deste cenário, o processo tem sido possível graças ao empenho de professores e acadêmicos envolvidos na extensão universitária. A equipe oferece à população, de forma periódica, esclarecimentos e informações de interesse público, além do conhecimento produzido na instituição, por meio de suas pesquisas e projetos de extensão.

Assim, os acadêmicos, com orientação dos professores, têm produzido as diversas modalidades, como o jornal Em Foco Impresso – distribuído na universidade, região do entorno e na área central de Campo Grande (MS), o Programa Piloto – exibido semanalmente na FM Educativa UCDB e no *Facebook* do curso de Jornalismo, o programa telejornalístico Em Foco TV e boletins ao vivo - todos transmitidos pelo *Facebook* e exibidos no canal 14 da NET.

2 PRÁTICA JORNALÍSTICA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

A preocupação em ministrar um ensino prático existe, no Brasil, a partir da criação do primeiro curso de Jornalismo, em 1935, na Universidade do Distrito Federal (LOPES, 1989). Beltrão (apud Lopes, 1989) ressalta a importância do jornalismo laboratorial como instrumento didático, no início na década de 1960, quando afirmava que o instrumento permite que o aluno exercite sua capacidade de analisar os problemas da comunidade e descubra os diversos aspectos da atividade profissional do jornalista.

No projeto de extensão “Jornalismo Laboratorial Em Foco – Produção de Conteúdo Jornalístico Impresso, Digital, Sonoro, Audiovisual”, o extensionista tem a oportunidade de vivenciar os aspectos práticos, técnicos, éticos e estéticos da produção jornalística em acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de graduação em Jornalismo, instituídas em setembro de 2013. Nas ações, com orientação docente, eles exercitam práticas que foram aprendidas nas disciplinas curriculares e o contato com diversidades de pessoas e temas.

Todo o trabalho tem como suporte o Laboratório de Comunicação (Labcom) da universidade. Neste local, o projeto dispõe de uma sala, chamada Agência de Jornalismo Em Foco, onde os acadêmicos têm acesso a computadores e linhas telefônicas para o desenvolvimento das atividades. Toda a produção é supervisionada por quatro professores que cuidam dos diferentes suportes do Jornalismo (rádio, TV, impresso e internet) e os acadêmicos extensionistas – bolsistas e voluntários – são divididos em equipes, de acordo com a modalidade. Os bolsistas atuam no projeto todos os dias da semana e os voluntários participam por meio de escala, de acordo com a modalidade escolhida.

A cada início de semestre, os acadêmicos passam por treinamentos para

aperfeiçoamento dos já integrantes e orientação para os novos interessados. Desta forma, o projeto é aberto a acadêmicos dos maiores variados semestres. Após, a fase de oficinas, os professores montam suas equipes, estruturam o plano de trabalho e, a partir daí, iniciam as atividades práticas. Semanalmente, as ações começam com a reunião de pauta, passando pela produção, contato com as fontes, coleta de dados por meio de pesquisas e entrevistas, redação até a edição e exibição do material coletado. Os acadêmicos realizam todas as fases da produção e aprendem na prática como funciona todo o processo da produção jornalística, já no que se refere às questões de anúncio e programação visual, o projeto conta com parceria dos cursos de Publicidade e Propaganda e Design, respectivamente.

O Labcom é um espaço no qual acadêmicos e professores articulam as teorias e as práticas do jornalismo em atividades que integram o ensino, a pesquisa e a extensão. É um espaço aberto às atividades laboratoriais e de experimentações de formatos e linguagens. No local, além da sala de redação, os acadêmicos têm disponíveis computadores ilhas de edição, estúdios de áudio, de fotografia e de televisão. Desta forma, toda a produção prática do Em Foco é realizada nas dependências do Labcom. Já nos casos de necessidade de deslocamento, as entrevistas são realizadas em locais externos, conforme combinado com os entrevistados. Segue abaixo a lista de produtos desenvolvidos pelo projeto de extensão:

- a) Conteúdo Jornalístico Impresso: O jornal Em Foco é produzido nos formatos Tabloide e Standard e são impressos dois mil exemplares a cada edição.
- b) Conteúdo Jornalístico Sonoro: O “Programa Piloto” é uma produção laboratorial que é veiculada ao vivo, semanalmente, todas as quartas-feiras, às 21h, na FM Educativa UCDB, 91,5 Mhz e pelo site <http://www.fmeducativa.ucdb.br/>. O programa também é disponibilizado no canal oficial do Jornalismo UCDB no *Facebook*.
- c) Conteúdo Jornalístico Audiovisual: Na área de telejornalismo, o Em Foco TV é exibido no canal 14 da *NET*, o canal da TV Universitária e pode ser conferido também no Facebook do curso de Jornalismo na internet. Já os boletins Em Foco são exibidos ao vivo no canal oficial do Jornalismo UCDB no *Facebook*.

d) Conteúdo Jornalístico Digital: Toda a produção das disciplinas curriculares e do Projeto de Extensão são disponibilizadas nos canais do curso de Jornalismo na internet (*Youtube* e *Facebook*).

Com rotina de atualização diária, os acadêmicos produzem boletins textuais, coberturas fotográficas, boletins audiovisuais, além de 'ao vivos' divulgando temas de interesse público.

3 RESULTADOS

Todo trabalho desenvolvido no projeto passa por avaliações rotineiras por meio de reuniões entre professores supervisores e a equipe de extensionistas. Desta forma, é possível verificar pontos positivos e negativos das ações, além da evolução e comprometimento do grupo envolvido.

Para quantificar a dimensão do atendimento direto, a partir dos conteúdos jornalísticos produzidos (impresso, sonoro, audiovisual e digital), foram verificados índices que podem ajudar na compreensão da área de cobertura do Em Foco.

- a) Conteúdo Jornalístico Impresso: Em 2017, foram publicadas cinco edições do jornal, do número 185 ao 189, sendo quatro no formato Tabloide e um no Standard. Os jornais são distribuídos no campus universitário, na região do entorno e também na Avenida Afonso Pena, no centro de Campo Grande. Ou seja, a cada edição, o Em Foco atinge diretamente dois mil leitores e, em 2017, foram impactadas 10 mil pessoas diretamente.
- b) Conteúdo Jornalístico Sonoro: O público atingido pelo programa de radiojornalismo são os ouvintes da FM Educativa UCDB (91,5 Mhz), pela rádio, pelo site da rádio (<http://www.fmeducativa.ucdb.br/>) e pelo Facebook do Jornalismo UCDB. Em 2017 foram ao ar 35 edições ininterruptas, com transmissões ao vivo também pelo Facebook, todas as terças-feiras, às 17h. Em 2018, houve alteração do horário, e o programa vai ao ar às quartas-feiras, às 21h.
- c) Conteúdo Jornalístico Audiovisual: Audiência da TV Universitária (Canal 14 da NET), usuários da informação do *YouTube* no canal Jornalismo UCDB na página oficial do curso de Jornalismo no Facebook. Em Foco. Em 2017, o projeto trabalhou com programa televisivo de entrevistas e foram exibidos 25

programas, denominado Somos. Em 2018, o projeto trabalha com o exercício dos formatos boletins ao vivo e reportagens.

- d) Conteúdo Jornalístico Digital: Usuários da página oficial da UCDB que acessam a graduação do Curso de Jornalismo, além daqueles que interagem com as páginas oficiais (canal) no *YouTube* e *Facebook* (*fan page*). A audiência de conteúdos digitais tem aumentado cada dia mais. Um exemplo é a página Jornalismo UCDB no Facebook (desde 27/05/2014) com mais de 200 publicações - 1.210 curtidas, com 90 mil pessoas alcançadas; página Jornalismo UCDB no *YouTube* (desde 28/04/2013), com a postagem de 243 vídeos, gerando 33.838 visualizações e 256 inscritos.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A dinâmica empregada pelo projeto de extensão “Jornalismo Laboratorial Em Foco” favorece ao acadêmico ingressar no mercado de trabalho qualificado para exercer qualquer uma das funções jornalísticas. Além disso, o processo leva o estudante a possibilidade de viver diversas experiências, fato que enriquece sua formação e amplia sua visão de mundo. Afinal, para produzir um jornal os acadêmicos se colocam diante de realidades distintas e são responsáveis por dar voz a estas pessoas por meio do material jornalístico. O público, por sua vez, recebe assuntos de uma forma diferenciada e experimental.

Portanto, é possível afirmar que a proposta oferece ao acadêmico a oportunidade de exercitar na prática todas as possibilidades de produção jornalística nos formatos impresso, sonoro, audiovisual e digital. Estes produtos acabam por gerar visibilidade e alcance junto à comunidade da Capital e dos municípios de Mato Grosso do Sul, sendo que o reconhecimento da marca Em Foco e seus desdobramentos vem através ainda da periodicidade dos produtos apresentados em vários suportes.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. **Diretrizes Curriculares Nacionais para o Curso de Jornalismo**. Resolução Nº 1, de 27 de setembro de 2013. Disponível em < http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=14242-rces001-13&category_slug=setembro-2013-pdf&Itemid=30192 > Acesso em 15 mai 2018.

KUNSCH, M. M. K. **Universidade e comunicação na edificação da sociedade.** São Paulo: Loyola, 1992.

LOPES, Dirceu Fernandes. **Jornal-laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor.** São Paulo: Summus, 1989.